



P.I.O. 2. DIO Plakatiranje i oglašavanje

Istraživanje isplativosti oglašavanja na jumbo površinama - prvi put u Hrvatskoj!

U jednom od prethodnih brojeva Zvona (veljača 2003.) predstavili smo početak istraživanja isplativosti vanjskog oglašavanja na jumbo površinama. Prikazali smo podatke istraživanja prometa na cestama u gradu Zagrebu.

U ovom broju donosimo vam rezultate nastavka na istraživanja isplativosti vanjskog oglašavanja. Prikazujemo vam rezultate na istraživanja prometa u Rijeci, Osijeku, Senju i Crikvenici. Podacima koje ovoga puta prezentiramo, želimo prikazati:

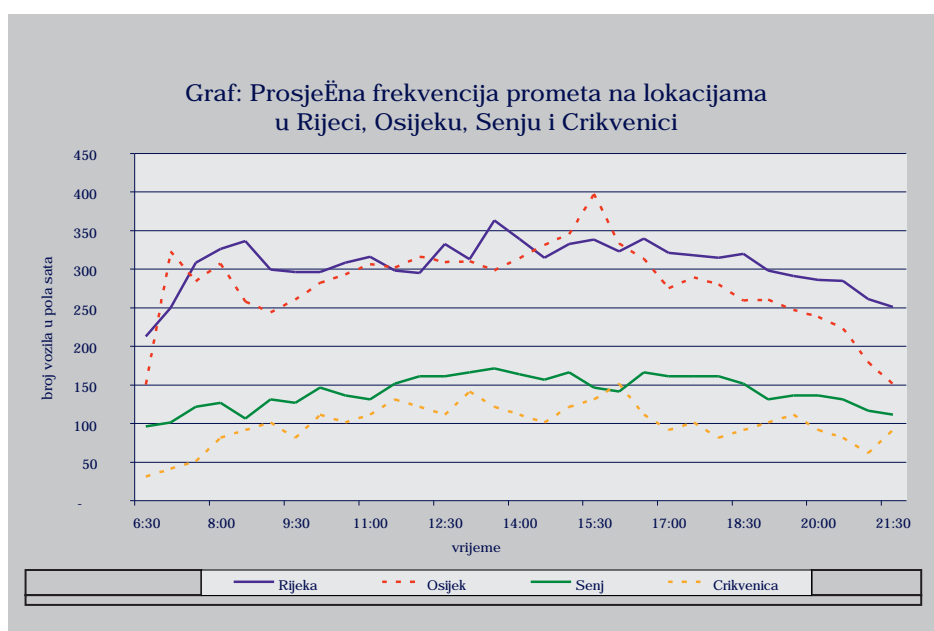
1. Frekvencije prometa na lokacijama u nekim većim i manjim gradovima u Hrvatskoj, te
2. Zakonitosti lokacija na kojima su mjerenja vršena.

Mjerenje je provedeno u gradovima Rijeci, Osijeku, Senju i Crikvenici, te na nekim od lokacija na kojima P.I.O. ima postavljene plakatne površine.

Na svim lokacijama koje su zahvaćene ovim ispitivanjem mjerenje je provedeno u vremenu od 06:00 do 21:30 sati. Mjerenje je vršeno pomoću uređaja za mjerenje prometa, a broj vozila je očitavan na brojaču uređaja svakih 30 minuta.

U grafu su prikazane prosječne frekvencije prometa u gradovima koji su zahvaćeni ovim ispitivanjem.

Kao što se iz grafa može vidjeti, dinamika prometa na ovim lokacijama ne pokazuje jasnu tendenciju dnevnih promjena kao što je to bio slučaj



Graf 1.

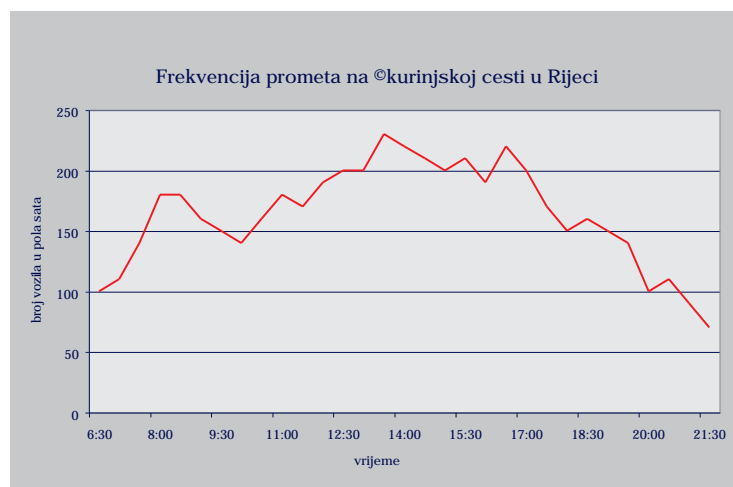


sa lokacijama na području grada Zagreba (Graf 1.).

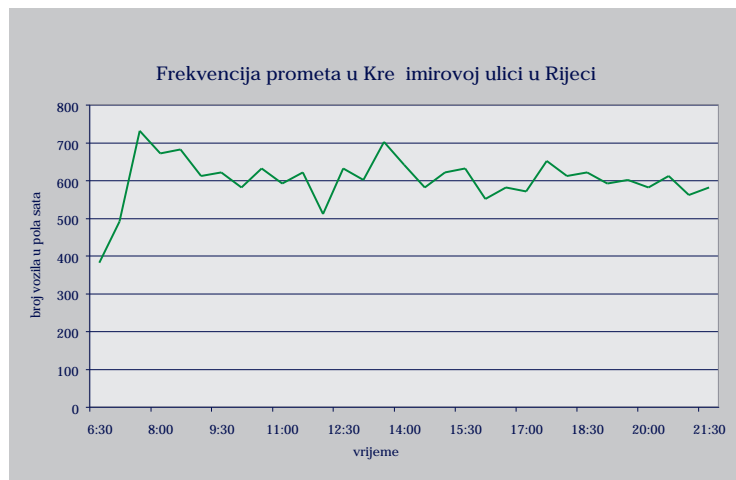
Analizirajući lokacije u Rijeci može se primijetiti trend povećanja prometa u vrijeme odlaska ljudi na posao (izme u 07:00 i 09:00 sati), te vraćanja sa posla (izme u 13:00 i 14:00 sati). Me utim, treba naglasiti da taj trend nije tako jasno izražen kao na prometnicama u gradu Zagrebu (Graf 2. i 3.).

Na lokacijama u Osijeku, s druge strane, jasnije se mogu primijetiti trendovi povećanja prometa u vremenu odlaska ljudi na posao (izme u 7:00 i 8:30 sati), te povratka kući (izme u 15:00 i 16:30 sati) (Graf 4.).

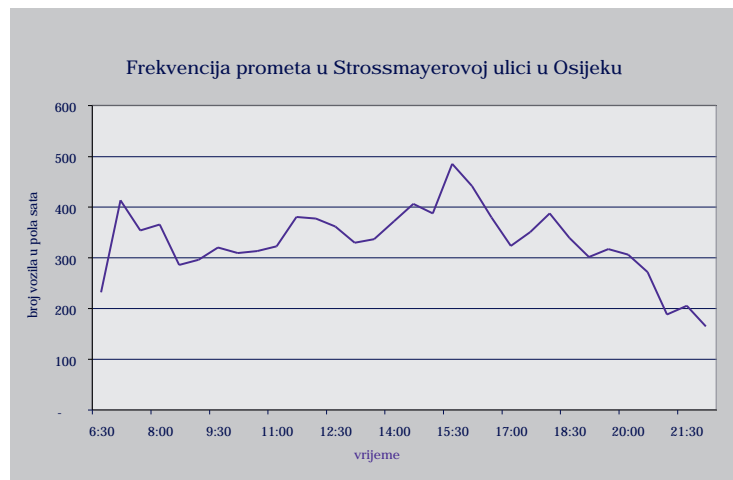
Prosječan promet u Rijeci i Osijeku iznosi oko 600 vozila u sat vremena. Ukupan dnevni promet ovisi o lokaciji, a kreće se od 6.000 pa do 23.000 vozila.



Graf 3.



Graf 2.



Graf 4.



Grad	Lokacija	Frekvencije dnevnog prometa	CPT
Rijeka	Kre imirova ulica	23.000	3.58
	Ulica Franje RaĖkoga	11.500	7.26
	SpinĖiĖ	4.400	19.13
	Re etari	6.300	13.12
	©kurinjska cesta	9.700	8.56
	Vi kovo	15.600	5.32
Osijek	Svilajska ulica	6.300	13.10
	Strossmayerova ulica	13.200	6.10
	GunduliĖeva ulica	9.300	8.95
	©amaĖka ulica	10.500	7.91
	Ulica Matije Gupca	8.300	10.05
	Vukovarska ulica	9.200	9.04
	Trpimirova ulica	11.400	7.29
	Hutlerova ulica	8.800	9.47
	Drinska ulica	9.600	8.78
	» epinska cesta	19.700	4.23
Senj	Divaltova ulica	14.100	5.89
	Riva	6.800	12.28
Crikvenica	Krivi put	4.000	20.61
	Crikvenica	3.700	22.08

U tablici prikazane su frekvencije dnevnog prometa na nekoliko lokacija u Rijeci, Osijeku, Senju i Crikvenici.



Promet na lokacijama u Senju i Crikvenici ne pokazuje znaĖajnije promjene tijekom dana, a broj vozila znatno je manji od broja registriranog prometa u gradu Rijeci (svega 200-tinjak vozila u sat vremena).

Iz svega navedenog moæe se zakljuĖiti kako promet u veĖim gradovima u veĖoj mjeri ovisi o ritmu odlaska ljudi na posao i njihovog vraĖanja s posla, kada se frekvencija prometa poveĖava, te nastaju dobro poznate guæve.

Navedene cijene za tisuĖu vozila (potencijalnih osoba koje mogu zamijetiti propagandnu povrinu - CPT) treba promatrati u irem kontekstu ne uzimajuĖi u obzir iskljuĖivo samo iznos cijene.

VeĖa cijena za tisuĖu vozila na odre enoj lokaciji nuæno ne znaĖi i manju isplativost oglava vanja na toj lokaciji, ukoliko je lokacija izabrana za potrebe realizacije promotivnih aktivnosti lokalnog znaĖaja.

U akcijama nacionalnog karaktera koje podrazumijevaju zahvaĖanje i veĖih i manjih gradskih cjelina, mjeru isplativosti oglava vanja (CPT) trebalo bi promatrati u okvirima cjelovite kampanje.