



P.I.O. ^{3. DIO}

Plakatiranje i oglašavanje

Istraživanje isplativosti oglašavanja na jumbo površinama

U nastavku istraživanja isplativosti vanjskog oglašavanja na jumbo površinama, donosimo rezultate mjerenja koje je P.I.O. obavio u gradu Splitu.

Split je već četvrti veći grad u Hrvatskoj u kojem je P.I.O. do sada izvršio mjerenja isplativosti vanjskog oglašavanja (nakon Zagreba, Rijeke i Osijeka).

Usporedivost rezultata s rezultatima iz Zagreba, Rijeke i Osijeka osigurana je obzirom da su mjerenja provedena krajem svibnja i početkom lipnja, odnosno prije kraja kolosalne godine, nakon čega se očekuje promjena pravila odvijanja prometa vezano za turističku sezonu.

Mjerenje je provedeno već standardnom metodom koju P.I.O. razvija u sklopu medijskog analitičkog projekta u suradnji s agencijom Spotstudio - MASS®-a.

Mjerenje isplativosti vanjskog oglašavanja je dio sveobuhvatne analitike medija koji je multimedijalan i multidisciplinarni analitički alat te je u tome i njegova konkurentna prednost.

Na području Splita proveli smo mjerenje na 5 lokacija na kojima P.I.O. ima postavljene svoje jumbo površine:

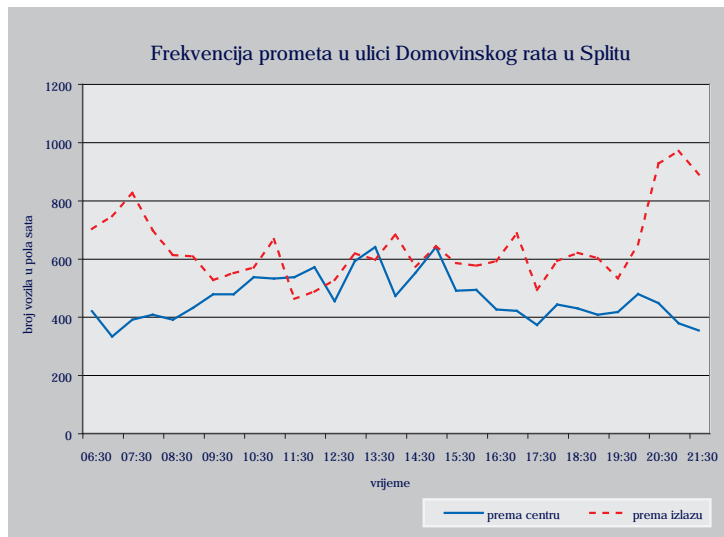
1. Ulica Domovinskog rata

2. Solinska cesta
3. Trg Dobri
4. Tunel Marjan
5. Poljička cesta

Obzirom da Split ide u red 4 najveća hrvatska grada, a s podacima za ostala 3 smo već raspolagali, na neki način se očekivala ista dinamika prometa.

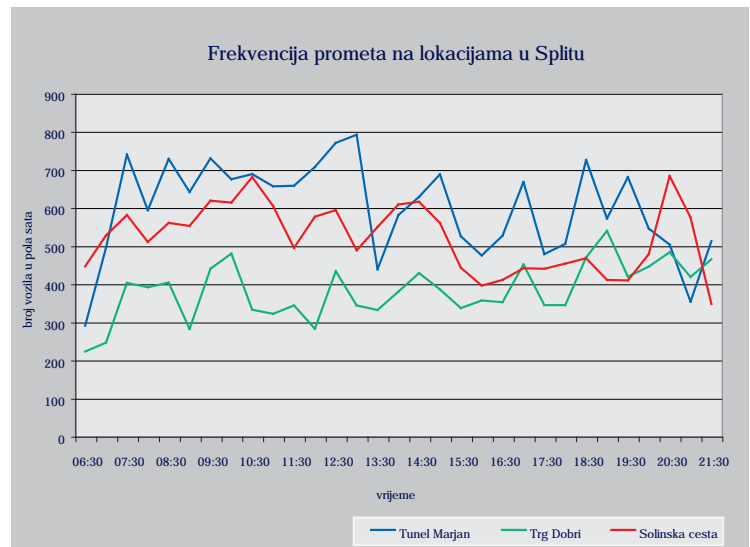
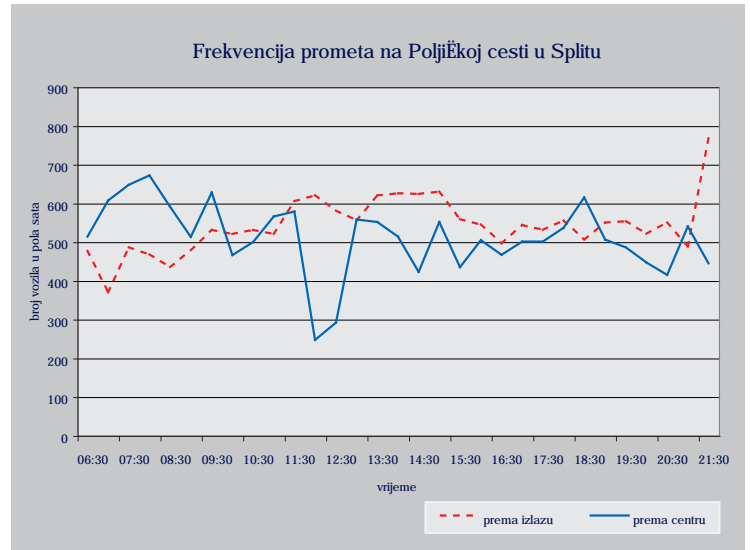
U Zagrebu, Rijeci, Osijeku, pa i manjim gradovima kao to su Požege, –akovo, Crikvenica i Senj, na većini cesta zabilježili smo povećanje prometa u vrijeme kada ljudi odlaze na posao i u vrijeme kada se vraćaju s posla. Na ulaznim, odnosno izlaznim pravcima, bili smo u mogućnosti pratiti i smjerove ulaska u gradove ujutro, te izlaska u poslijepodnevnim satima.

Na primjeru ulice Domovinskog rata, koja je ulazno/izlazna cesta iz smjera Solina, zamijećen je veći promet prema izlazu u jutarnjim i večernjim satima, dok je promet prema centru na ovoj lokaciji povećan sredinom dana.



Promet kroz tunel Marjan i na Solinskoj cesti veći je tijekom jutarnjih sati, a kraj Trga Dobri (u smjeru prema centru) u večernjim satima.

Promet na Poljičkoj cesti koja je ulazno/izlazna cesta iz smjera Makarske pak pokazuje sličnost s rezultatima dobivenima u ostalim velikim gradovima - povećan promet prema centru u jutarnjim, a prema izlazu u poslijepodnevnim satima.



Poznavanje dinamike prometa omogućava nam da promotivne kampanje na jumbo plakatima rasporedimo kako bismo zahvatili to veću ciljnu populaciju.

No, analiza prometa, kao to je vidljivo iz primjera Splita, upozorava da se pretpostavka kako neka lokacija koja služi kao ulazno/izlazna cesta u određeni grad te automatizmom označava lokaciju na kojoj se mogu zahvatiti oni koji rade u tom gradu te ujutro idu na posao određenom cestom, ne mora pokazati točnom.

U donjoj tablici prikazane su procjene dnevnog prometa na lokacijama na kojima je vršeno mjerenje, a na osnovu kojih su izračunate i cijene za tisuću vozila koje plaćaju oglašivači na jumbo plakatima.

Tablica: Procjene dnevnog prometa i cijena za tisuću vozila na lokacijama u Splitu

Lokacija	Procjena dnevnog prometa	CPT
Domovinskog rata - prema centru	18.000	4,65
Domovinskog rata - prema izlazu	24.000	3,38
Solinska cesta	10.000	8,28
Trg Dobri - promet prema centru	14.800	5,62
Tunel Marjan	11.500	7,04
Poljička cesta - prema centru	19.700	4,22
Poljička cesta - prema izlazu	21.000	3,96

Cijene koju oglašivači plaćaju za tisuću vozila od 3,38 do 8,28 kn dovoljno govore o isplativosti vanjskog oglašavanja, a mogu se usporediti i s vrijednostima koje smo mjerenjima dobili u drugim gradovima.

Kao što se moglo očekivati s obzirom na veličinu grada, dobivene vrijednosti (ovisno o lokaciji) su ne to veće od onih u Zagrebu (između 1,89 i 14,78 kn), a ne to manje od onih u Rijeci (između 3,58 i 19,13 kn) i Osijeku (između 4,23 i 13,10 kn).

S druge strane, u mogućnosti smo usporediti i isplativost vanjskog oglašavanja s oglašavanjem u drugim medijima. Tako primjerice, ovisno o danu u tjednu, cijena za tisuću čitatelja Slobodne Dalmacije iznosi između 52,00 i 77,00 kuna.

Analizirajući rezultate istraživanja prometa u Splitu, Rijeci i Osijeku, u mogućnosti smo uspoređivati dinamike prometa u tim gradovima, te utvrditi postoje li neke razlike i zakonitosti u prometu u



različitim gradovima.

U donjem grafu prikazane su usporedne prosječne frekvencije prometa na lokacijama u Rijeci, Osijeku i Splitu na kojima smo do sada proveli mjerenja, odnosno na kojima P.I.O. ima postavljene svoje jumbo površine.

Mjerenja u Rijeci provedena su na ukupno 12 lokacija, u Osijeku na 11 lokacija, te u Splitu na gore navedenih 5 lokacija, te se stoga prikazani rezultati ne bi smjeli promatrati kao apsolutne vrijednosti, već su na istom grafu prikazani isključivo da bi se vidjela različita dinamika prometa u pojedinim gradovima.

Tako je zamjećeno da promet u Rijeci i Osijeku pokazuje jasnije tendencije povećanja u vrijeme odlaska osoba na posao i vraćanja s posla, dok taj trend nije jasno vidljiv na lokacijama u Splitu. Promet u Splitu u prosjeku je veći tijekom jutarnjih sati, što je npr. jasno vidljivo na grafu koji prikazuje promet kroz tunel Marjan.

