



Strossmayerov trg 8, 10000 Zagreb - HR; tel./fax: +385 1 48 17 225; e-mail: pio@pio.hr, www.pio.hr

OPĆI UVJETI POSLOVANJA

Ovi opći uvjeti vrijede za sve ugovore o oglašavanju, odnosno najmu oglasnih površina poduzeća PIO, Strossmayerov trg 8, Zagreb, i kao prilog predstavljaju sastavni dio svakog ugovora. Ukoliko su ugovorom ugovoreni drugačiji uvjeti, vrijede oni iz ugovora. Ovi opći uvjeti vrijede od 1/3/2007 na dalje.

1. Narudžbe za akcije oglašavanja primaju se isključivo u pisanom obliku, najkasnije do 40 dana prije početka same akcije, a potrebno je da sadrže točan naziv akcije oglašavanja, trajanje akcije s točno navedenim datumom početka i završetka, te broj plakatnih površina na kojima će se akcija oglašavanja odvijati. Promjene ili nadopune narudžbe moraju se dostaviti u PIO također pismenim putem.

2. Naručitelj može odustati od ugovora, ali najkasnije do 30 dana prije početka akcije oglašavanja uz pismeno obrazloženje. Odstupanjem od ugovora unutar tog roka PIO zaračunava storno troškove kako slijedi:

- ako naručitelj odustane od ugovora do 21 dana prije početka akcije troškovi iznose 50% ugovorene vrijednosti
- ako naručitelj odustane od ugovora do 14 dana prije početka akcije troškovi iznose 75% ugovorene vrijednosti
- ako naručitelj odustane od ugovora od 7 dana do dana početka akcija troškovi iznose 100% ugovorene vrijednosti

Oglašavanje se otkazuje u pismenom obliku, a kao dan pravovremenosti je dan pristizanja dopisa u PIO.

3. Stalne oglasne površine u godišnjem zakupu, smještene na privatnom ili gradskom zemljištu, moraju u slučaju otkaza, biti otkazane najkasnije mjesec dana prije isteka ugovora. U protivnom se ugovor produžuje na iduću godinu dana.

4. Cijene usluga izražene su u EUR-ima, a preračunavaju se u kune po srednjem tečaju HNB važećem na dan izdavanja računa.

Financijski rabat i agencijska provizija određuju se prema tabeli popusta za agencije i direktne oglašivače.

Kao instrument osiguranja plaćanja, PIO ima pravo zahtijevati neko od sredstava osiguranja plaćanja koje će biti vraćeno po primitku ugovorenog iznosa na žiro račun PIO-a.

Eventualne promjene cijena bit će objavljene najmanje 45 dana prije početka primjene.

5. Fakture se ispostavljaju za razdoblja od 14 dana na zadnji dan oglasnog razdoblja. Ukoliko nije drugačije dogovoreno, naručitelj se obvezuje izvršiti plaćanje u roku od 15 dana od datuma računa na žiro račun PIO-a naveden na računu.

Ukoliko dođe do promjene tečaja za više od 3%, PIO ima pravo teretiti naručitelja za nastalu tečajnu razliku do dana naplate.

6. Kod prekoračenja dogovorenog termina plaćanja obračunavaju se zatezne kamate, a PIO zadržava pravo odstupanja od ugovora ili trenutnog odstranjivanja već nalijepljenih plakata, bez obveze posebne pismene opomene.

U slučaju da naručitelj ne podmiri dugovanje niti 60 dana po izdavanju računa, PIO se ne obvezuje realizirati već naručene kampanje naručitelja sve do trenutka dok se dug ne podmiri.

7. Naručitelj ima pravo u roku od 3 (tri) dana od primitka računa isti reklamirati isključivo pismenim putem. Nakon tog roka reklamacije na izdani račun neće se uvažavati.

8. Naručitelj prihvaća punu odgovornost za sadržaj plakata, te u slučaju povrede zakona RH o oglašavanju, povrede autorskog prava ili sličnog spora direktno odgovara oštećenoj trećoj osobi. PIO nema nikakvu pravnu odgovornost prema istoj. Ukoliko nije bio uključen u realizaciju tiska, PIO ne odgovara za nepotpuni vizualni utisak izvještenog plakata koji nastane greškom u tiskanju plakata ili krivim dorezivanjem istog.

9. Naručitelj je dužan dostaviti plakate najkasnije 5 dana prije početka akcije oglašavanja. Ukoliko dođe do kašnjenja isporuke, PIO ne jamči pravovremeni izvjes plakata, a naručitelj je dužan platiti naručene plakatne površine u punom iznosu i nema pravo zahtijevati produženje akcije oglašavanja.

10. Zbog kvalitetnije realizacije, te održavanja površina za vrijeme trajanja akcije oglašavanja, potrebno je dostaviti najmanje 20% više plakata od broja ugovorenih površina.

11. Ovisno o karakteru akcije oglašavanja, lijepljenje plakata izvršit će se u roku od 3 do 5 (tri do pet) dana, što se iznimno može produžiti uslijed nepovoljnih vremenskih ili drugih uvjeta. Reklamacije na kvalitetu lijepljenja plakata naručitelj dostavlja isključivo u pisanom obliku u roku od 3 do 7 (tri do sedam) dana od završetka plakatiranja s detaljnim opisom. Nakon tog roka reklamacija se neće uvažiti. Za kakvoću i izgled dostavljenog plakata jamči naručitelj. Naručitelj ima pravo tijekom kampanje u pismenom obliku izvijestiti PIO o nedostacima i potrebnim popravcima plakata koji će biti izvršeni u roku od 72 sata od pismene dojave.

12. Za sva lijepljenja izvan redovnih termina (redovni termini početka oglašavanja označeni su u **kalendaru oglasnih razdoblja**) PIO zadržava pravo naplate dodatnih troškova lijepljenja plakata u iznosu 20 Eura po plakatu plativo u kunskoj protuvrijednosti po srednjem tečaju HNB na dan ispostave računa.

13. U slučaju da plakate po želji naručitelja izrađuje PIO, naručitelj je dužan filmove, tekstove i ostale elemente za izradu plakata dostaviti u PIO najkasnije 3 tjedna prije planirane isporuke gotovog plakatnog materijala. PIO ne preuzima odgovornost, niti nadoknađuje štetu nastalu zakašnjelom predajom ili predajom oštećenih ili neupotrebljivih materijala.

Za oštećenje predanog materijala uslijed više sile, PIO ne snosi odgovornost.

14. PIO ne preuzima odgovornost spram naručitelja ako je došlo do uklanjanja reklamnog panoa od strane nadležnih vlasti, vlasnika zemljišta ili više sile koja bi onemogućila PIO u raspolaganju reklamnim površinama odobrenim naručitelju. Ugovor za tu lokaciju smatra se ništavnim, naručitelj nema pravo na odštetu, ali zadržava pravo na povrat eventualno uplaćenog predujma za tu površinu.

15. PIO ne može jamčiti da će za vrijeme ugovorenog roka trajanja svake pojedine akcije sve plakatne površine biti neprekidno u funkciji, vidljive i neoštećene. Kratke smetnje nastale uslijed više sile, radnje treće osobe ili naručitelja, ne daju pravo da se traže dodatne usluge ili odšteta bilo koje vrste. PIO ne odgovara za oštećenje plakata, ali se obvezuje isti zamijeniti novim.

16. Za akcije od općeg društvenog interesa, humanitarne ili ekološke akcije, za potrebe kazališta, muzeja, škola i slično, a u ovisnosti od raspoloživih kapaciteta u datom trenutku, PIO će odobravati posebne popuste, odnosno besplatna oglašavanja.

17. Zbog općeg javnog interesa, za vrijeme predizbornih kampanja, PIO zadržava pravo da, prema potrebi, smanji opseg pojedinačnih komercijalnih plakatnih akcija, s obvezom da ih po završetku predizborne kampanje ponovo izvjesi.

18. Sve plakatne površine koje su u vlasništvu poduzeća PIO nalaze se na optimalnim pozicijama, a pojedinačne želje za određenim lokacijama uzimat će se u obzir samo ukoliko to prethodna, odnosno nadolazeće akcije dopuštaju. Svaka akcija je tako planirana da je prezentirani plakatni materijal ravnomjerno disperziran na području ugovorenog, našim nosačima pokrivenog prostora.

19. Uvjeti poslovanja PIO obvezatni su za sve korisnike usluga. Primjenjuju se na neodređeno vrijeme ili do njihovog opoziva, a stupaju na snagu danom potpisivanja narudžbe ili ugovora.

20. Spor koji bi eventualno nastao stranke se obvezuju rješavati sporazumno, a ukoliko to nije moguće, bit će nadležan sud u Zagrebu.